



Communicatie-aanpak rond coronaprotocolen

De anderhalve meter samenleving in de
praktijk

23 april 2020





Doel

- ③ Handelingsperspectief voor werkgevers, werknemers en bezoekers/klanten om zo veel mogelijk te werken op een manier waarop het virus onder controle blijft.
 - Voor ondernemingen die nu open zijn (retail, transport, OV)
 - Voor ondernemingen die open mogen zijn, maar toch gesloten zijn (Bijenkorf)
 - Voor ondernemingen van overheidswege zijn gesloten, maar die t.z.t. weer open gaan (onderwijs, contactberoepen)
- Heldere positionering en eigenaarschap. Inzetten en aanwakkeren van 'Gezond Verstand' in sectoren.
 - Creëert eigenaarschap van de 1,5 meter samenleving in sectoren en branches.
 - Stimuleert innovatieve werkwijze, gericht op wat wél mogelijk is.
 - Zorgt voor betere, praktische en werkbare protocollen.

NB speciale aandacht voor sectoren die mogelijk lange tijd 1,5m moeten aanhouden en significant ander verdienmodel krijgen (evenementen, horeca, culturele sector, sportscholen)





Communicatie-aanpak

- › Eén online platform, beheerd door VNO-NCW (nu al +/- 70% van alle protocollen):
 - Informatie: protocollen per doelgroep en vertaling in posters en animaties
 - Inspiratie: foto en video van voorbeelden, prijsvragen, ervaringen/dilemma's, oplossingen (geen lobby)
- › Druppelsgewijs publiceren en per protocol verspreiden onder doelgroep
 - Rijksbrede positionering van protocol als afspraak tussen werkgevers en werknemers (het is dus niet de voorwaarde om als sector open te mogen gaan)
 - Proces: brancheorganisatie stelt op, rijksoverheid checkt via interdepartementale werkgroep consistentie ihkv RIVM richtlijnen, jargon, arbowetgeving en druk op OV en openbare ruimte als 'dwarsdoorsnijdende thema's'. Elke brancheorganisatie verspreidt het protocol onder de eigen leden en beroepsgroep, vakdepartement coördineert het publicatiemoment (tenzij een sector door MCCB is gesloten).
- › Rijksoverheid als ambassadeur:
 - Gezamenlijke werkbezoeken aanpak bij goede praktijkvoorbeelden
 - Inzet Corona-publiekscampagne corona voor verantwoordelijkheid van klanten en gebruikers
 - Boodschap 'werk thuis' blijft gelden
- › Gezamenlijk issuesmanagement en aanpak communicatierisico's



Communicatierollen

<p>Rijksoverheid</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centraal communicatiepunt voor algemeen handelingsperspectief tijdens Corona • BWL als ambassadeur in media, vakmedia (via werkbezoeken) • Verwerkt protocollen in QA's voor RO.nl en KvK <p>Doelgroep: algemeen publiek: alle werknemers, werkgevers en consumenten/gebruikers in NL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Persconferentie spreektekst • Persbericht • Werkbezoeken (bij opening gesloten sectoren) • Rijksoverheid.nl: Q&A's • Social media kanalen: beeld & webcare 	
<p>Branchevereniging</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verspreiding van het protocol onder de eigen leden en op de eigen website <p>Doelgroep: werkgevers/bedrijven/organisaties</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mail aan leden • Nieuwsbericht op eigen website • Ambassadeur naar leden via eigen kanalen 	
<p>Individueel bedrijf of organisatie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertaling naar eigen praktijk en communicatie naar medewerkers, bezoekers en consumenten <p>Doelgroep: werknemers en consumenten/bezoekers/gebruikers</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Poster in de winkel of vertaling naar eigen werkomgeving • Uitleg aan personeel 	
<p>VNO-NCW/MKBNL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beheer protocollen online platform (aparte url) • Ambassadeur in media en vakmedia <p>Doelgroep: brancheverenigingen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Prijsuitreiking 	



Communicatie risico's

Regie:

- > Komt er extra concurrentie rond beschermingsmiddelen?
 - Wat hebben sectoren/klanten nodig aan beschermingsmiddelen? Hoe bepalen we dit en moet elke branche dat zelf doen?
 - Hoe kom je eraan? Branches gaan zelf al modellen of gezamenlijke inkoop mechanismen maken. Hoe voorkom je concurrentie?
 - Hoe werkt verdelingsmechanisme als prio 1 zorg is, prio 2 vitale beroepen en daarna pas de sectoren.
- > Onduidelijkheid over handhaving: wie moet het doen?
 - Bij winkels, horeca en openbare ruimte is het naleven in de eerste plaats aan de werkgever, maar uiteindelijk kan voor handhaving ook ene beroep gedaan worden op de gemeente. Kampen nu al met tekort aan personeel. Is het wel realistisch?
 - Als de branche het zelf moet doen (bijv. OV), is dat wel realistisch?

Issues:

- > Incidenten en persoonlijke ervaringen zijn de toets geloofwaardigheid 1,5 meter samenleving: werken de protocollen? Werkt de rol van de arbeidsinspectie?
- > Aandacht voor boodschap 'blijf thuis' mag niet ondersneeuwen bij het publiceren van protocollen voor A-sectoren (bijv. zakelijke dienstverlening telt 2 miljoen medewerkers) ⁵
- > Weerstand na publicatie van protocollen bij vakbonden, leraren, ouders. Zorgen over onveilig werken.



Vervolg

- > Samenwerking rond online platform protocollen?
- > Met wie kunnen wij contact opnemen voor een gezamenlijke aanpak?

